

INFORMACJA

Nasza gmina, jako jeden z blisko 1400 samorządów, przyłączyła się do ogólnopolskiej kampanii profilaktyczno - edukacyjnej **„Sprawdź, czy Twoje picie jest bezpieczne”**. Organizatorem kampanii jest Państwowa Agencja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych. Przedsięwzięciu patronuje m.in. Senat Rzeczypospolitej Polskiej, Biuro Światowej Organizacji Zdrowia w Polsce oraz Kolegium Lekarzy Rodzinnych. Włączając się w tę kampanię chcemy zachęcić każdego mieszkańca naszej gminy do oceny własnego modelu picia oraz do odpowiedzi na pytanie - **czy moje picie jest bezpieczne?**

Chcemy ostrzec przed zagrożeniami, jakie mogą pojawić się w związku z pićm alkoholu. Pokażemy też, w jaki sposób przeliczać ilość wypijanego alkoholu i jak nie przekraczać granicy picia o niskim ryzyku szkód.

Kampania adresowana jest do dorosłych konsumentów napojów alkoholowych - także do tych, którym wydaje się, że piją niewiele. Jej celem jest ograniczenie liczby osób pijących ryzykownie i szkodliwie oraz przekazanie wiedzy na temat szkód, jakie wiążą się ze spożywaniem alkoholu.

Z badań przeprowadzonych przez PARPA wynika, że populacja osób pijących ryzykownie i szkodliwie kształtuje się w Polsce na poziomie ok. 4 mln i jest tym samym ponad cztery razy większa niż populacja osób uzależnionych od alkoholu (szacowana na ok. 863 tys.).

Materiały edukacyjne w naszej gminie trafią do szkół podstawowych, gimnazjów, ośrodków zdrowia, sklepów prowadzących sprzedaż napojów alkoholowych. Z informacją o konieczności monitorowania własnego wzoru picia chcemy dotrzeć do jak największej liczby mieszkańców gminy.

Z badań Światowej Organizacji Zdrowia wynika, że alkohol jest trzecim czynnikiem ryzyka powodującym choroby i zgony ludzi na świecie (po nadciśnieniu tętniczym i nikotynie), a region europejski jest największym producentem i konsumentem napojów alkoholowych. Ponad 60 typów różnego rodzaju chorób ma związek z alkoholem.

Badania CBOS z 2008 roku pokazują, że w społeczeństwie funkcjonuje stereotyp dotyczący piwa jako najmniej szkodliwego napoju alkoholowego. Tymczasem wypijając szklankę piwa (250 ml), lampkę wina (100 ml) lub kieliszek wódki (30 ml) wprowadzamy do organizmu taką samą ilość alkoholu etylowego.

Celem kampanii nie jest nakłanianie do całkowitej abstynencji (choć ta w przypadku niektórych osób, np. młodzieży i kobiet w ciąży czy kierowców jest konieczna), ale pokazanie, kiedy picie staje się ryzykowne i jakie są granice tego ryzyka.

W Polsce spożycie 100% alkoholu na jednego mieszkańca wzrosło w ostatnich 10 latach z 7,02 l w 1998 roku do 9,21 l w 2007 roku (dane GUS).

Rośnie udział napojów spirytusowych w strukturze spożycia, a także liczba punktów sprzedaży napojów alkoholowych.

W ramach kampanii specjalny przekaz profilaktyczny zostanie skierowany do młodzieży.

Z myślą o tej grupie docelowej powstała strona internetowa www.niebotak.pl, która pokazuje, że najbardziej bezpieczne dla osoby niepełnoletniej jest zachowanie abstynencji.

W ramach Kampanii przewidziane są następujące działania:

- przekazanie do szkół podstawowych i gimnazjów scenariuszy zajęć profilaktycznych ukierunkowanych na zajęcia z młodzieżą oraz scenariuszy wywiadówek dla rodziców,
- przekazanie placówkom oświatowym kompletu materiałów adresowanego do młodzieży pod hasłem „Nie bo tak”
- realizację szkoleń dla sprzedawców napojów alkoholowych,
- przekazanie do ośrodków zdrowia, sklepów w których prowadzona jest sprzedaż napojów alkoholowych materiałów edukacyjno - informatycznych skierowanych zarówno dla dorosłych konsumentów napojów alkoholowych, jak i młodzieży, rodziców, lekarzy, kierowców, rodzin.

ZACHĘCAMY DO ODWIEDZENIA STRONY INTERNETOWEJ PROJEKTU

www.wyhamujwpore.pl